

## ライフウェイブ 独立ディストリビューター： 販促資料ガイドライン概要

成功する企業は、印刷物およびオンラインの販促資料において常に一貫したブランドイメージを掲げそして守っています。ライフウェイブ ブランドの純粋さを維持するために、遵守していただく以下の基本的なガイドラインを策定しました。このガイドラインは印刷物とオンライン資料のそれぞれに適用されます。

### 全ての印刷された販促資料に関して、以下のガイドラインを遵守するものとします。

- 「独立ディストリビューター」(もしくは、「Independent Distributor」)を目立つところに表示してください。
- ロゴは原型(変更・修正はしない)のまま使用し、目立つところに表示してください。
- ライフウェイブ社が全ての画像を評価・承認いたしますので、カスタマーサポートにご提出ください。
- 全ての製品説明はLifeWave.com の説明と一致するものとします。
- 他社とのクロスブランディングは一切禁止されています。ライフウェイブ製品とブランディングだけを販促資料に表示してください。

### 全てのオンライン販促資料とウェブサイトに関して、以下のガイドラインを遵守するものとします。

- 「独立ディストリビューター」(もしくは、「Independent Distributor」)を目立つところに表示してください。
- ロゴは原型(変更・修正はしない)のまま使用し、目立つところに表示してください。
- ライフウェイブ社が全ての画像を評価・承認しますので、カスタマーサポートにご提出ください。
- 全ての製品説明はLifeWave.com の説明と一致するものとします。
- ライフウェイブ製品を販売目的として、ライフウェイブ メンバー バックオフィスに用意されたもの以外のオンライン ショッピングカートを使用することは、ネットワーキング環境で存在すべき個人的な接触を排除するため、厳禁とさせていただきます。
- 会社は会社が運営していないその他の小売サイト(Amazon、eBay等のネットショッピング)において、製品を販売することを厳しく禁止しています。
- 他社とのクロスブランディングは一切禁止されています。ライフウェイブ製品とブランディングだけを販促資料に表示してください。
- 第三者ウェブサイトへのリンクは禁止されています。他のライフウェイブ ウェブサイトへのリンクは認められています。
- 複製したご自身のライフウェイブ ウェブサイトにリンクをはる(被リンク)ことを必ずしてください。

ライフウェイブ社はガイドラインに従い、資料やウェブサイトに対し使用停止を要求する権利を有しています。その理由として、不正確または不明確な情報が提供されている、もしくはコンプライアンスチームによって明らかにされるその他の理由となります。万が一、この要求がコンプライアンスチームの定めた期間内で従われなかった場合、当該会員は停止処分に科せられる場合があります。